



Информационное сообщение для СМИ
29 февраля 2024, Вологда

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ В 2023 ГОДУ

Розничная торговля является одним из самых конкурентных сегментов рынка.

На 1 января 2024 года на территории Вологодской области насчитывалось 7725 магазинов, 791 павильон, 162 палатки, 407 киосков, 945 аптек и аптечных киосков.

В 2023 году в розничной торговой сети, на рынках и ярмарках продано товаров, по предварительным данным, на 269 млрд рублей, или 100,7% (в сопоставимых ценах) к 2022 году. В среднем каждым жителем области приобретено товаров на 239 тыс. рублей.

Основной оборот розничной торговли сформирован торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка). Доля продажи на розничных рынках и ярмарках составила менее одного процента.

В структуре оборота розничной торговли более половины общего объема занимали пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия. Населением приобретено товаров этой группы на 144 млрд рублей, что на 6% (в сопоставимых ценах) меньше уровня 2022 года.

Наибольший удельный вес (17%) в общем объеме продаж пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий приходился на алкогольные напитки. Доля мяса (включая мясо домашней птицы и дичи, продукты и консервы из мяса) составила 14%, молочных продуктов – 9%, кондитерских изделий – 8%, хлеба и хлебобулочных изделий – 7%. Свежие овощи и фрукты заняли 6% оборота, пищевые масла и жиры – 4%, рыба и морепродукты, безалкогольные напитки – по 3%, сахар, чай, яйца – по 2%.

Непродовольственных товаров приобретено населением на 125 млрд рублей, или 47% оборота розничной торговли. По сравнению с 2022 годом их объем увеличился (в сопоставимых ценах) на 9%.

В общем объеме розничной торговли непродовольственных товаров наибольшая доля продажи приходилась на легковые автомобили – 19% и бензин автомобильный – 16%. На покупку дизельного топлива воложане потратили 8%, лекарственных средств – 7%, косметики, парфюмерии, кроме мыла – 4%, бытовых электротоваров, строительных материалов, мобильных телефонов, мужской, женской и детской одежды – по 3%.

На 1 января 2024 года в Вологодской области действовал один розничный рынок, специализирующийся на продаже продуктов питания. Число торговых мест на рынке составило 176 единиц, что соответствовало уровню прошлого года.

В 2023 году проведено 556 ярмарок, главными организаторами которых стали юридические лица (58% от общего числа ярмарок) и органы местного самоуправления (30%). Основными участниками рынков и ярмарок в области выступали индивидуальные предприниматели.

В 2023 году через интернет-магазины и маркетплейсы покупателям реализовано товаров на 15 млрд рублей, или 6% общего оборота розничной торговли. По сравнению с 2022 годом объем интернет-торговли увеличился (в сопоставимых ценах) в 1,7 раза.

Торговые сети в 2023 году сформировали 43% оборота розничной торговли Вологодской области. Более привлекательной для торговых сетей оставалась реализация пищевых продуктов, выручка от продажи которых дала почти две трети оборота розничной торговли розничных торговых сетей.